

Leidse hub voor innovatie en ondernemerschap

Schakel tussen studenten, bedrijven en wetenschap

Raffi Balder is net een week directeur entrepreneurship bij Luris (Knowledge Exchange Office van Universiteit Leiden en Leids Universitair Medisch Centrum), maar vliegt nu al van de ene naar de andere afspraak. Het is duidelijk te merken dat de noodzaak voor de oprichting van het Leids centrum voor innovatie en ondernemerschap groot is. Het centrum - HUBspot - is een ontmoetingsplaats voor innovatief talent in de regio en een belangrijke aanwinst op de diensten die Luris als makelaar van wetenschappelijk talent nu al biedt.



Raffi Balder is sinds voorjaar 2016 de nieuwe directeur Entrepreneurship bij Luris in Leiden.

LURIS

Krap twee jaar geleden was het de nieuwe directeur Ivo de Nooijer die met een nieuw plan kwam voor Luris. Het door het Leidse Universitair Medisch Centrum (LUMC) en de Universiteit Leiden gefinancierde instituut moest volgens hem in een nog veel vroeger stadium het contact leggen tussen wetenschappers en de maatschappij. Het liefst op het moment dat een onderzoek nog in de opstartfase zit, zodat vanaf het begin al de juiste keuzes worden gemaakt als het gaat om het 'vermarkten' van wetenschappelijke kennis. Een aanpak die toen heel nieuw was, omdat tot op dat moment het accent vooral lag op het verkopen van uitvindingen, voornamelijk een gejuridificeerd proces. Sinds die tijd is er veel veranderd. Het personeelsbestand van Luris is enorm gegroeid, het netwerk is flink uitgebreid en er zijn veel nieuwe initiatieven opgestart. Balder vertelt dat steeds meer onderzoekers genegen zijn een eigen bedrijf te starten.

Leiden

Raffi Balder heeft het gevoel dat ze weer een beetje thuis is, want ze studeerde rechten in Leiden. Toch toog ze na het afronden van haar opleiding eerst naar Amsterdam waar ze via haar werk bij New Venture in aanraking kwam met de wereld van innovatie en startups. 'Daar moest ik startende ondernemers binnen acht maanden begeleiden van idee, via haalbaarheidsstudie naar businessplan. Veel leuker dan het werk bij een groot internationaal advocatenkantoor.' Balder specialiseerde zich nog verder in de wereld van de dynamische startups bij YES!Delft, de incubator van de TU Delft. 'Delft was één van de eerste universiteiten met een speciaal platform voor innovatieve start-ups. Dat was net als veel andere initiatieven vooral gericht op de coaching, netwerk en begeleiding van jong talent met een technisch idee naar succesvolle ondernemer. Met HUBspot willen we nog een stapje verder gaan, omdat we ons naast het begeleiden van start-ups ook gaan richten op het ontwikkelen van ondernemersvaardigheden bij studenten, onderzoekers en andere ondernemende mensen.' Als door Luris vooruit-geschoven directeur Entrepreneurship voor het nieuwe innovatiecentrum krijgt ze daar nu alle kans toe.

Kort gezegd komt het er volgens Balder op neer dat studenten die zich hebben gespecialiseerd in een bepaald vakgebied zich bij HUBspot verder kunnen ontwikkelen als het gaat om ondernemerschap. Focus zal hierbij liggen op het aanjagen van ondernemend gedrag, niet op het starten van bedrijven per se. 'Daarvoor initiëren we colleges, lunchlezingen, workshops en netwerkborrels. Die vinden plaats in het centrum zelf, maar het is ook denkbaar dat bepaalde ondernemerschapsvakken van de Hogeschool Leiden of de universiteit bij HUBspot worden gegeven. Veel studenten krijgen wel les op dat gebied, maar wij willen echt de link naar de praktijk maken.' Multidisciplinariteit is een belangrijk sleutelwoord, want in het nieuwe centrum zijn naast studenten ook ondernemers, onderzoekers en niet-studenten welkom. HUBspot spreekt kortom een brede doelgroep aan die wil ondernemen en innoveren. 'Een voorbeeld is een bedrijf uit de biotech of lifescience, dat wil innoveren. Dan is het denkbaar dat een groep studenten inventariseert wat de processen binnen het bedrijf zijn, welke diensten ze aanbieden en hoe ze deze processen en diensten kunnen vernieuwen. Daarna kunnen we ook de ondersteuning bieden om het uiteindelijke onderzoek concreet te maken en de innovatie daadwerkelijk te laten plaatsvinden.' Het centrum is een initiatief van de gemeente samen met de Hogeschool Leiden en de Universiteit Leiden. Luris is een belangrijke partner, omdat dit innovatiecentrum al bewezen heeft een belangrijke schakel te zijn tussen de markt en de universiteit en het LUMC.

Zelfstandig

Balder benadrukt dat HUBspot uiteindelijk los zal komen te staan van Luris. 'Maar het blijft natuurlijk op alle manieren met Luris verbonden, want wetenschappers die contact zoeken met Luris, kunnen via HUBspot werken aan hun ondernemerschapscapaciteiten samen met bedrijven en studenten en zo elkaar versterken via co-creatie.' Fysiek zal het centrum bestaan uit een pand waarin diverse ruimtes aanwezig zijn voor bedrijven om te brainstormen of elkaar te ontmoeten. Zo zijn er flexdesks gepland, vergaderruimtes en een experimenteeruimte waarin bijvoorbeeld een 3D-printer staat

en er is ook de mogelijkheid is om één grote wand geschikt te maken om op te schrijven. 'We zijn nu bezig met een pand aan de Langegracht. Eén ding is zeker. Dat centrum komt er.'

Om het centrum te laten uitgroeien tot een bruisende community waar ondernemers, onderzoekers, investeerders, coaches en studenten elkaar onder een dak ontmoeten, gebruikt Balder haar eigen netwerk en zoekt ze ook contact met initiatieven die er nu al bestaan in Leiden. 'Maar het netwerk zal veel verder reiken dan deze stad, want uit mijn tijd bij YES!Delft had ik al contact met de incubators in Amsterdam, Wageningen en Utrecht. Of er een specialisme zal ontstaan op het vlak van biotech en life sciences is nu nog niet te voorspellen. Wel is Leiden natuurlijk van oudsher een stad waar veel bedrijven uit die sector gevestigd zijn. Veel contacten van Luris hebben daar ook een link mee.'

Nieuwe initiatieven

Het meest aansprekende en ook een recent voorbeeld van een innovatie die door het Leids centrum voor innovatie en ondernemerschap wordt ondersteund is dat van Generation of Change, een onderneming die volledig composteerbare alternatieven voor verpakkingsschuim ontwikkelt. Tim de Jong van de afdeling Entrepreneurship bij Luris vertelt dat Luris het bedrijf ondersteunt bij het op de markt brengen van deze uitvinding. 'Een ander voorbeeld is Fix4Life. Een bedrijf dat een milieuvriendelijker en gezonder middel heeft ontwikkeld voor het balsemen van lichamen met bijkomend voordeel dat de lichamen beter worden geconserveerd waarvan bijvoorbeeld medische studenten tijdens hun practica profiteren. Deze ondernemingen zijn nog in de ontwikkelfase en nog niet gereed voor marktintroductie. Kijk voor meer informatie op www.luris.nl.