



Ivo de Nooijer (l) en Bart Hoenen

‘Verzilveren van kennis om bij te dragen aan groei’

Luris is onderdeel van LUMC en de Universiteit Leiden. “Luris maakt verbindingen tussen aan de ene kant wetenschappers van de Universiteit Leiden en het LUMC en aan de andere kant marktpartijen voor benutting van wetenschappelijke kennis”, legt Ivo de Nooijer, sinds drie jaar directeur van Luris, uit. “Uit deze verbindingen komen projecten voort die waardevol zijn voor het bedrijfsleven en de samenleving, op het gebied van bijvoorbeeld nieuwe medicijnen, software, innovatieve pedagogische inzichten of een vertaalprogramma.”

Tekst Martin Hoekstra | Fotografie John Brussel

Leiden telt veel creatieve, enthousiaste wetenschappers met ideeën, in de markt leven allerlei vragen en behoeften. De Nooijer kwam er al snel achter dat het niet zo eenvoudig was om die aanwezige kennis te benutten. Door het bij elkaar brengen van de juiste mensen zet Luris zich in om die kennis wel succesvol te laten exploiteren. “Bruggen bouwen gaat om

mensen, niet om kennis. Dat willen we faciliteren.” De Nooijer geeft aan dat je over en weer mensen moet hebben die openstaan voor ideeën en wensen. “Wij willen tussen die twee groepen een brug vormen. Samenwerken, met ambitie dat mensen en ideeën beter benut worden. We moeten de kennis verzilveren om regionaal en internationaal bij te

LURIS LEGT CONTACT TUSSEN STUDENTEN/WETENSCHAPPERS EN HET REGIONALE BEDRIJFSLEVEN

dragen aan groei en bedrijvigheid.” Vanuit een aantal ondernemers van het Leiden Bio Science Park kwam de opmerking dat studenten veel weten, maar zo weinig kunnen. “Veel studenten staan hiervoor open”, weet De Nooijer. “Zij zien dat middelbare scholen tegenwoordig anders werken dan vroeger. Je moet niet alleen maar dingen weten, je moet ook dingen kunnen. De Hogeschool en de universiteit proberen hierbij te helpen, onder meer door het initiëren van HUBspot, waar studenten kennis kunnen maken met ondernemerschap en ondernemende vaardigheden.”

ONDERNEMERSCHAP

Het gaat juist om die ondernemende vaardigheden, stelt Bart Hoenen, die als entrepreneurship advisor aan Luris is verbonden. “Luris is knowledge exchange office. Wij verzorgen het stuk ondernemerschap. Aan de ene kant het zichtbaar maken van Luris, aan de andere kant mensen stimuleren, enthousiasmeren en informeren over alles wat met ondernemerschap te maken heeft. Adviseren doen we ook inhoudelijk, van student tot aan wetenschapper.”

De Nooijer hamert op de relatie tussen studenten/wetenschappers en het regionale bedrijfsleven. “Wat hier bedacht wordt, is nooit zo maar één op één toe te passen. We hebben hier geen supermarktproducten van de plank. Er zijn wel ideeën, maar wetenschappers of studenten hebben vaak geen idee wat een bedrijf nodig heeft. Wij moeten mensen vinden aan onze kant en aan de buitenkant die voor elkaar openstaan en samen de nodige stappen willen zetten.”

Om mensen te verbinden, is een programma nodig. Dat komt voornamelijk vanuit HUBspot. “Dat is de hub”, geeft Hoenen aan. “Waar de kennisinstellingen zowel mensen als kennis bijeenbrengen. Je probeert een programma te maken om studenten en wetenschappers te enthousiasmeren, om toepassingen te verzinnen en om die ondernemende vaardigheden te ontwikkelen.”

MAATWERK

De Nooijer geeft aan dat dit zowel bij HUBspot als bij Luris speelt. Niet elke student kan een ondernemer worden. “We gaan geen bedrijfjes bakken. We willen juist studenten aan potentiële werkgevers verbinden. Die ondernemende vaardigheid en ondernemende houding is heel waardevol. Als jij medewerker nummer twee, drie of tien bent, moet je net zo

gedreven en flexibel als de ondernemer zelf zijn. De beste manier om kennis over te dragen is om als student met kennis voor een bedrijf te gaan werken. Dat kan met een stage of na het afstuderen.”

REGIO INZICHTELIJKER MAKEN

Het regionale MKB heeft feitelijk niet zo veel met de universiteit en het LUMC te maken. Life science/bio science is een apart cluster waar geen regionale MKB-bedrijven zitten. “Haal die scheidingen eens weg en dan zie je dat alle innovatie begint met een open houding”, zegt Hoenen. “Door middel van een programma en een fysieke locatie kun je elkaar ontmoeten. Er zijn meerdere plekken in de regio waar dat kan. Zo kennen we bijvoorbeeld Biopartner op het Leiden Bio Science Park, het Ondernemershuis Katwijk en AREA071 in Leiderdorp. Het is heel goed wanneer studenten, wetenschappers en onderzoekers kennis kunnen maken met het regionale MKB. Dat zijn namelijk mensen die die ondernemende vaardigheden al hebben en daar kun je leuke dingen mee doen. Maak die regio wat inzichtelijker, zodat je op een makkelijke manier kennis met elkaar kunt maken en dat er een verbinding kan worden gemaakt. Wat daar allemaal mogelijk is, komt pas daarna.”

De meeste onderzoekers hebben veel moeite om zich voor te stellen wat er met hun ideeën zou kunnen gebeuren. Dat gevoel overheerst ook bij ondernemers. “Die werelden begrijpen elkaar nog niet goed genoeg”, stelt De Nooijer. “Je moet het echt meer hebben van die persoonlijke interactie. Vandaar dat we dit met name via events willen bevorderen.” Denk hierbij aan Tech Talk op het Leiden Bio Science Park en Show Me The Money (waarbij het regionale MKB betrokken is).

VERBREDING

“Er is nog een wereld te winnen en te ontdekken”, meent De Nooijer. “Het is een verbreding die veel nieuwe mogelijkheden biedt. Ook in de verbinding met Katwijk dat heel erg zoekende is richting Leiden. Veel kennis en innovatie van het Leidse wordt in grotere Katwijkse bedrijven gebruikt. Dat soort bedrijvigheid heb je hier niet, omdat we in Leiden meer academisch geënt zijn.”

“Wat hier als verbreding geldt, geldt voor het regionale MKB als verdieping”, vult Hoenen aan. “Als je elkaar van toegevoegde waarde kunt voorzien, of in elk geval inzichtelijk kunt maken wat die toegevoegde waarde dan zou kunnen zijn, dan vind je elkaar uiteindelijk wel.”

LURIS (KNOWLEDGE EXCHANGE OFFICE – UNIVERSITEIT LEIDEN & LUMC)

Langegracht 70 | 2312 NV Leiden | 071-5272566
Ivo de Nooijer | 06-27852334 | i.de.nooijer@luris.nl
Bart Hoenen | 06-24500841 | b.m.j.hoenen@luris.nl
www.luris.nl