

Lugus helpt studenten op weg naar ondernemerschap

Lugus is dé broedplaats voor studenten die ondernemer willen worden. Lugus, voorheen De Vrijplaats, is een initiatief van Wouter Bruins en Rembrandt Donkersloot. Inmiddels is Lugus een heuse vereniging en gevestigd in het pand van de voormalige Kamer van Koophandel aan de Stationsweg. Studenten van de Leidse Universiteit en de Hogeschool Leiden kunnen lid worden en werken in het pand. Daar treffen ze andere studenten die dezelfde ambitie hebben en veel kennis over hoe je ondernemer kunt worden. 'Er bestaat geen boek met formules om succesvol een bedrijf te beginnen. Maar je kunt wel veel van elkaar en van ondernemers leren', aldus Rembrandt Donkersloot, voorzitter van de vereniging Lugus samen met secretaris Tom Groentjes.

Het idee voor De Vrijplaats ontstond een paar jaar geleden. Wouter Bruins, toen student biologie aan de Leidse Universiteit, kreeg van Willem te Beest, vice-voorzitter van het college van bestuur van de Universiteit Leiden, de vraag waarom er zo weinig studenten een onderneming startte. Bruins pakte de vraag op en ging aan de slag.

Lugh is de Keltische naam voor de god van handel. 'En Lugdunum, de Romeinse naam voor Leiden, betekent fort van Lug. In het Latijn is het heel gebruikelijk us achter een naam te zetten. En zo kwamen we op Lugus', vertelt Tom Groentjes, student ondernemer en secretaris van de vereniging. Rembrandt Donkersloot is de voorzitter.

Vrijplaats

Bruins besloot samen met Rembrandt Donkersloot, student-lid van het faculteitsbestuur van Wiskunde en natuurwetenschappen, de Vrijplaats, op te richten met de steun van Willem te Beest en de faculteit. 'We kwamen elke twee weken bij elkaar, aten pizza en dronken bier. En spraken over onze plannen, ook met ondernemers. Interactieve bijeenkomsten waar we veel vragen konden stellen'. In de

afgelopen anderhalf jaar werden de bijeenkomsten door zo'n 60 studenten bezocht.

Stroomversnelling

'Het was een soort hobbyclubje van Wouter en mij. Laagdrempelig, veel bijeenkomsten. Maar van de zomer werd het groter omdat steeds meer student-ondernemers zich melden, gestimuleerd door de Universiteit. Inmiddels toonde ook de gemeente Leiden interesse. Daarom hebben we een bijeenkomst georganiseerd met het college van bestuur van de Universiteit en vertegenwoordigers van de gemeente Leiden. Ook Economie071 was inmiddels aangehaakt, omdat de Vrijplaats mooi past binnen het project 'Stimuleren van ondernemerschap en starters'. Zo kwam alles in een stroomversnelling. Dat heeft nu geleid tot de oprichting van vereniging Lugus'.

Er werd een ruimte gevonden in de voormalige Kamer van Koophandel, waar ook het programma Economie071 is

Wouter Bruins is inmiddels afgestudeerd en zelf ondernemer, eigenaar van diverse bedrijfjes waaronder In Ovo. Dit bedrijf heeft een methode bedacht waardoor kan worden vastgesteld of een ei een kip of haan bevat. Die informatie is belangrijk omdat er alleen al in Nederland 45 miljoen ééndagshaantjes per jaar worden vergast. Door het geslacht op voorhand vast te stellen is dat niet nodig.

gehuisvest. Overtollig meubilair van de Faculteit Wiskunde en Natuurwetenschappen, Luris en de vader van Rembrandt werd gebruikt om de zaal in te richten. En inmiddels is de vereniging opgericht en gaat de ledenwerving van start. Het is de bedoeling dat Lugus op termijn onderdeel wordt van een nog op te richten *Centrum voor Innovatie en Ondernemerschap*¹, eveneens een project dat onderdeel is van de Economische Agenda Leidse regio.

Kennis omzetten naar bedrijvigheid

René de Jong, programmamanager Economie071: 'Het is opvallend dat er met name in Leiden zo weinig wordt gedaan met de combinatie kennis en ondernemerschap. In tegenstelling tot bijvoorbeeld de gemeente Katwijk, waar je relatief veel meer bedrijvigheid ziet. Het is daarom belangrijk dat we de kennis van de Universiteit Leiden, het LUMC, maar ook de kennis vanuit andere terreinen zoals vitaliteit, bloemenhandel en logistiek meer te gelde maken. We moeten op zoek naar nieuwe verbindingen. Dat is goed voor de werkgelegenheid in onze regio. Niet alleen voor de hoogopgeleide inwoners, maar ook voor werk op MBO niveau. Al die bedrijven hebben immers ook toeleveranciers nodig'.

Donkersloot en Groentjes hebben niet echt een verklaring dat er zo weinig wordt gedaan met de kennis die er in de regio is. Zeker in vergelijking tot bijvoorbeeld de Technische Universiteit in Delft. 'In de jaren '80 werd de universiteit in één naam genoemd met ondernemerschap. Maar dat is verdwenen. De laatste decennia heeft de universiteit zich vooral gericht op de

¹ Trekkers van dit project zijn Universiteit Leiden, Hogeschool Leiden en gemeente Leiden. Meer info op www.economie071.nl.

wetenschap. Leiden, stad van ontdekkingen. Dat moet weer Leiden, stad van ontdekkingen en ondernemerschap worden. En dan gericht op de hele regio'.

Beide bestuursleden van Lugus denken dat de nieuwe vereniging in het begin zo'n 30 leden telt. Vooral studenten die in de laatste jaren van hun studie zitten en denken aan een eigen onderneming. Leden betalen een contributie van 2,50 euro per maand – 'een symbolisch bedrag dat wel iets zegt over je commitment' – en kunnen daarvoor gebruik maken van de faciliteiten in het pand en kennis ophalen en delen.

Broedplaats

'Wij zijn er voor die studenten die spelen met het idee om ondernemer te worden. We zijn een echte broedplaats. Het mogen studenten zijn van alle vakgroepen.

Universitair, maar ook HBO. Studenten hoeven geen wetenschappelijke ideeën te hebben. Natuurlijk kom je hier niet als je een kapperszaak wilt beginnen, maar zelf bouw ik apps', vertelt Tom Groentjes. Donkersloot heeft zelf geen onderneming, maar is druk met Lugus zelf. 'Toen we begonnen was ik student-lid – assessor – van het faculteitsbestuur van Wiskunde en Natuurwetenschappen. Dat ben je voor een jaar, maar toen was ik nog niet klaar met het oprichten van de vereniging. Daar ben ik als vrijwilliger maar mee doorgegaan'.

Donkersloot en Groentjes hopen dat zij over tien jaar kunnen terugkijken op Lugus als een vereniging die een tiental ondernemingen heeft voortgebracht die wereldwijd bekend zijn: 'Dat zou prachtig zijn'.

De app waar Tom Groentjes het meest trots op is heet WhiskyApp. Het is een app voor liefhebbers van whisky die door aan te geven welke whisky zij lekker vinden, suggesties krijgen voor andere merken. 'Dat heeft geen enkele andere app', aldus Groentjes. 'Inmiddels zitten er 3.000 merken in'.